

목 차

1. 마그넷 사업현황

가 마그넷 개요

다 마그넷 사업전개방향

마 마그넷 점포운영

아 마그넷의 이모저모

나 마그넷 조직

라 마그넷 경영전략

사 마그넷 전산 system

자 마그넷 영업실적

2. 마그넷 EDI 현화

3. 마그넷 물류현황

4. 마그넷 SCM 현황

마그넷의 이모저모

1998년

- ◇할인점 사업 진출 마그넷 1호점 강변점 개점
- ◇마그넷 2호점 개점(월드점)
- ◇마그넷 3호점 개점(관악점)

2000년

- ◇마그넷 마일리지 제도 개시
- ◇마그넷 9호점 개점(주엽점)
- ◇마그넷 10호점 개점(부평점)
- ◇마그넷 11호점 개점(대전점)
- ◇마그넷 12호점 개점(연수점)



1999년

- ◇마그넷 4호점 개점(서현점)
- ◇마그넷 5호점 개점(청주점)
- ◇마그넷 6호점 개점(구리점)
- ◇마그넷 7호점 개점 (울산점)
- ◇부곡물류센터 건립
- ◇마그넷 8호점 개점(일산점)
- ◇한국능률협회
 - 99 한국 산업 고객 만족도 1위 기업 수상(할인점 부문)
- ◇매·경 가격혁신부문 산업자원부 유통대상 수상

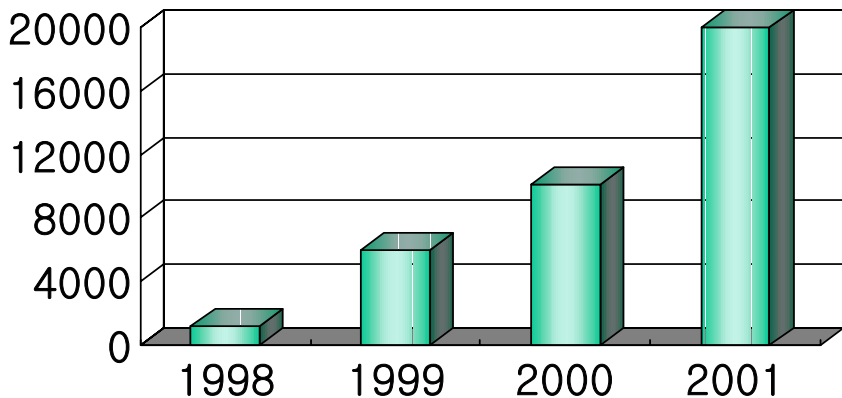


- ◇마그넷 13호점 개점(천안점)
- ◇마그넷 14호점 개점(상무점)
- ◇마그넷 15호점 개점(사하점)
- ◇마그넷 16호점 개점(서대구점)
- ◇마그넷 17호점 개점(의정부점)

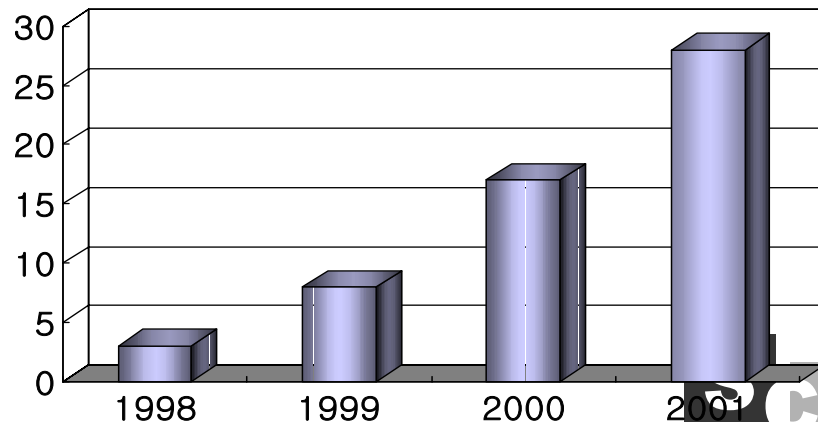
마그넷 영업 실적

구분	1998년	1999년	2000년	2001년
점포수	3개점	8개점	17개점	28개점
총매출액	1,175억원	5,950억원	10,120억원	20,000억원

■ 매출액



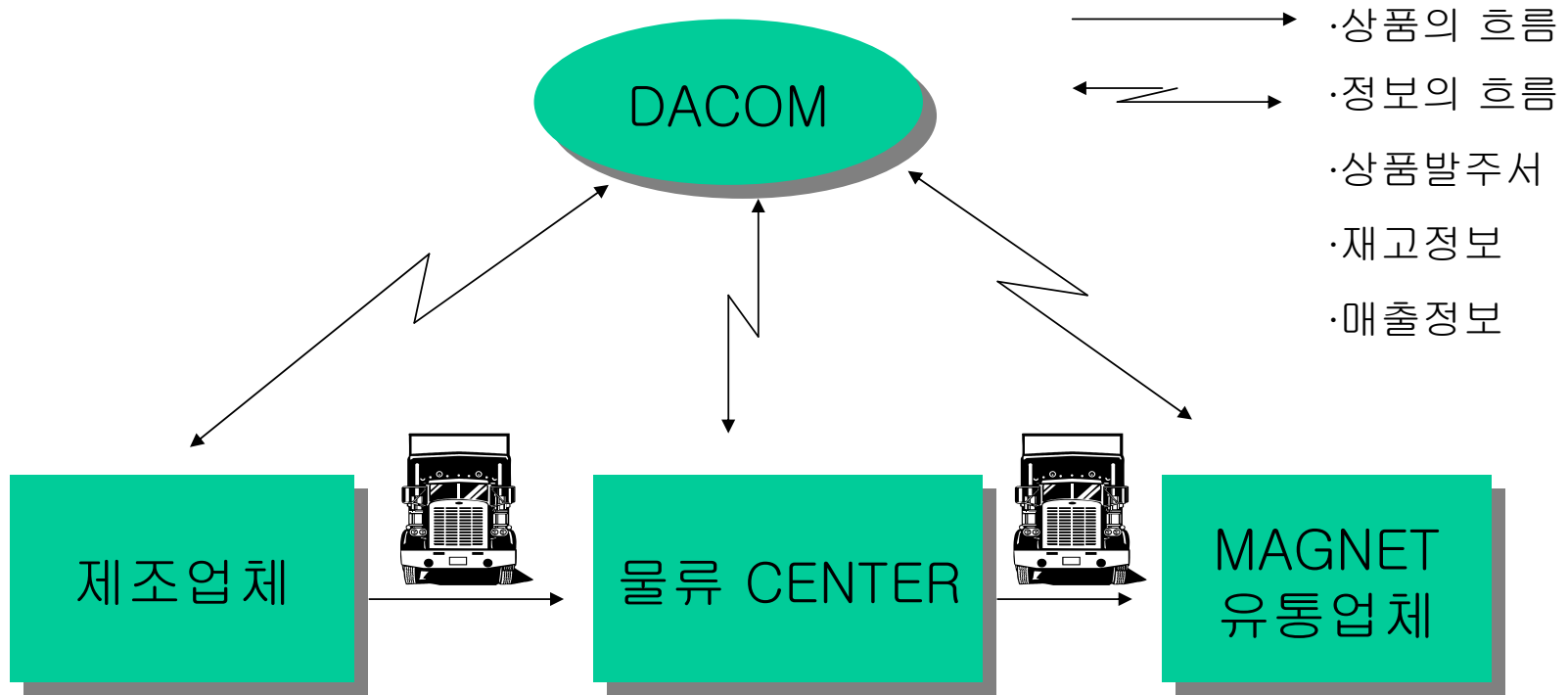
■ 점포수



2. 마그넷 EDI 현황

1. 마그넷 유통 EDI 개념도.
2. EDI 서비스 제공의 효과
3. EDI 서비스 제공현황

유통 EDI 개념도



SERVICE 효과(장점)

서비스 내역

개 선 효 과

상품 발주서

FAX → EDI 전환으로 정보 수신 편리

매입확인 보고서

협력업체에서 입점 유무를 익일 확인가능

판매정보

업체스스로 발주 관리를 가는데 함

세금계산서

월 마다 본사 방문하는 일 감소

재고 정보

협력업체 자동발주를 위한 정보를 제공

게시판활용

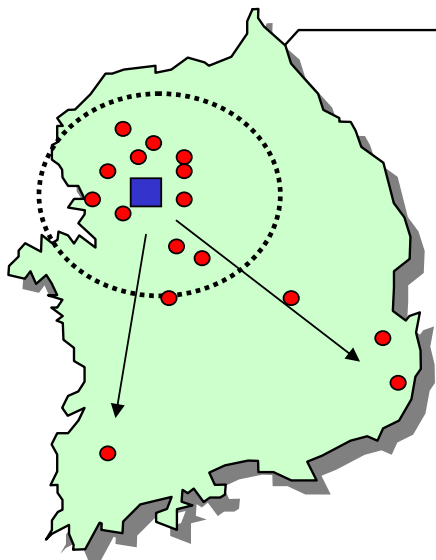
업체와의 긴밀한 의사소통을 가는데 함

3. 마그넷 물류현황

물류센터의 역할

마그넷 물류센터는 소비자가 필요로 하는 상품을 필요한 시기에 필요한 양만큼 보다 나은 선도로 제공함으로써 고객만족도를 향상시키는 역할을 하고 있습니다.
 또한 저희 마그넷에 납품하는 협력업체 들은 EDI를 통한 발주정보 및 재고정보를 공유함으로써 적정재고 및 생산량을 조정하며 각 점포에 직접 납품 시에 드는 물류비용을 절감하여 절감비용은 소비자, 점포,협력업체 모두 공유하게 됩니다.

마그넷 물류센터 현황



• 부곡 상온센터
 - 경기도 군포시 부곡동 451번지 한국복합물류단지(내) "나"동

(2001.2월 기준)

OPEN	전체면적	이용업체	이용시스템
1999.10.1	2,034坪	295社	TC, PDC, DC

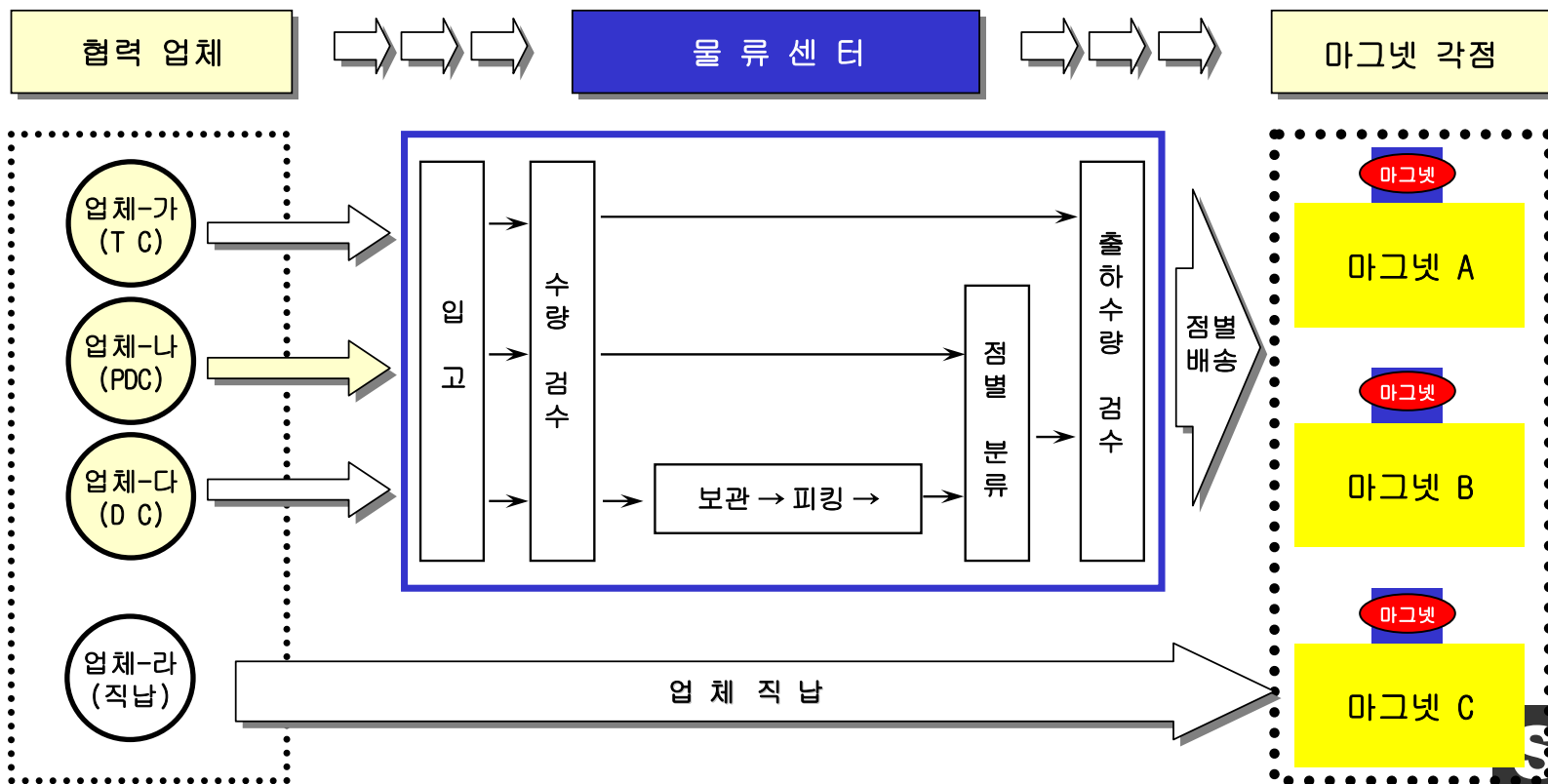
◎ 배송현황

- 수도권, 충청권 점포: 일 2회 배송(08:00, 14:00)
- 영호남권 점포: 일 1회 배송(08:00)

1. 물류센터 운영 Flow

☞ 운영Menu는 점별통과(TC), 총량통과(PDC), 센터보관(DC)이 있으며, 업체의 여건에 따라 선택할 수 있음

- ☞ 매입처리 기준
1. T C : 점별매입
 2. PDC : 센터매입
 3. D C : 센터매입



마그넷 SCM 시범사업추진현황

롯데쇼핑(주) 마그넷사업본부

추진배경

■ 거래업체와 상호 이익 추구(Win-Win)

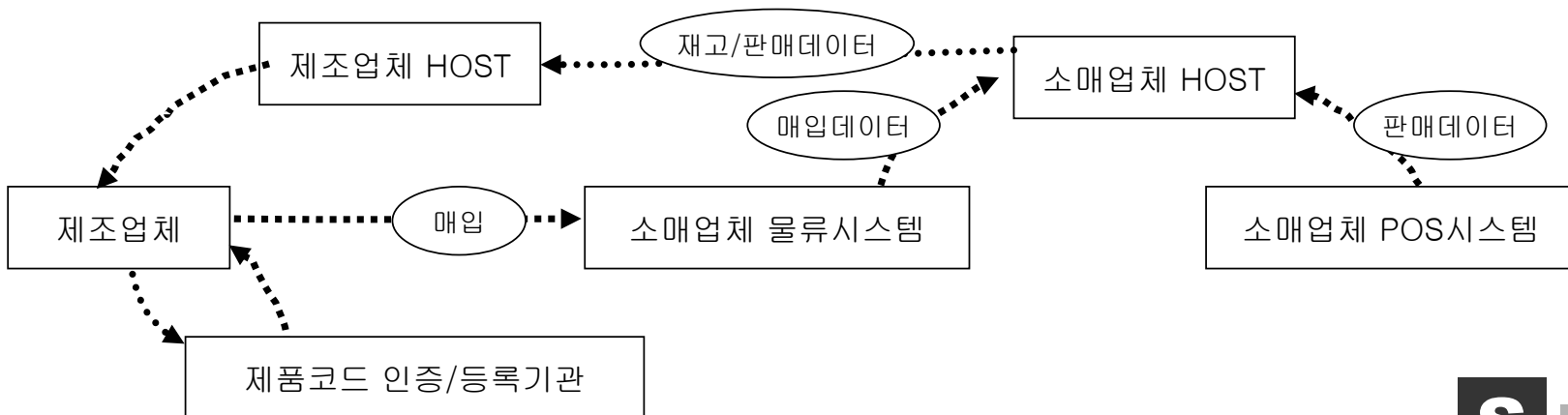


추진배경

■ 상호 공동업무를 통한 소비자 가치제공

- 품절 축소
- 상품구색
- 레이아웃효율
- 생산원가절감으로 가격에 반영

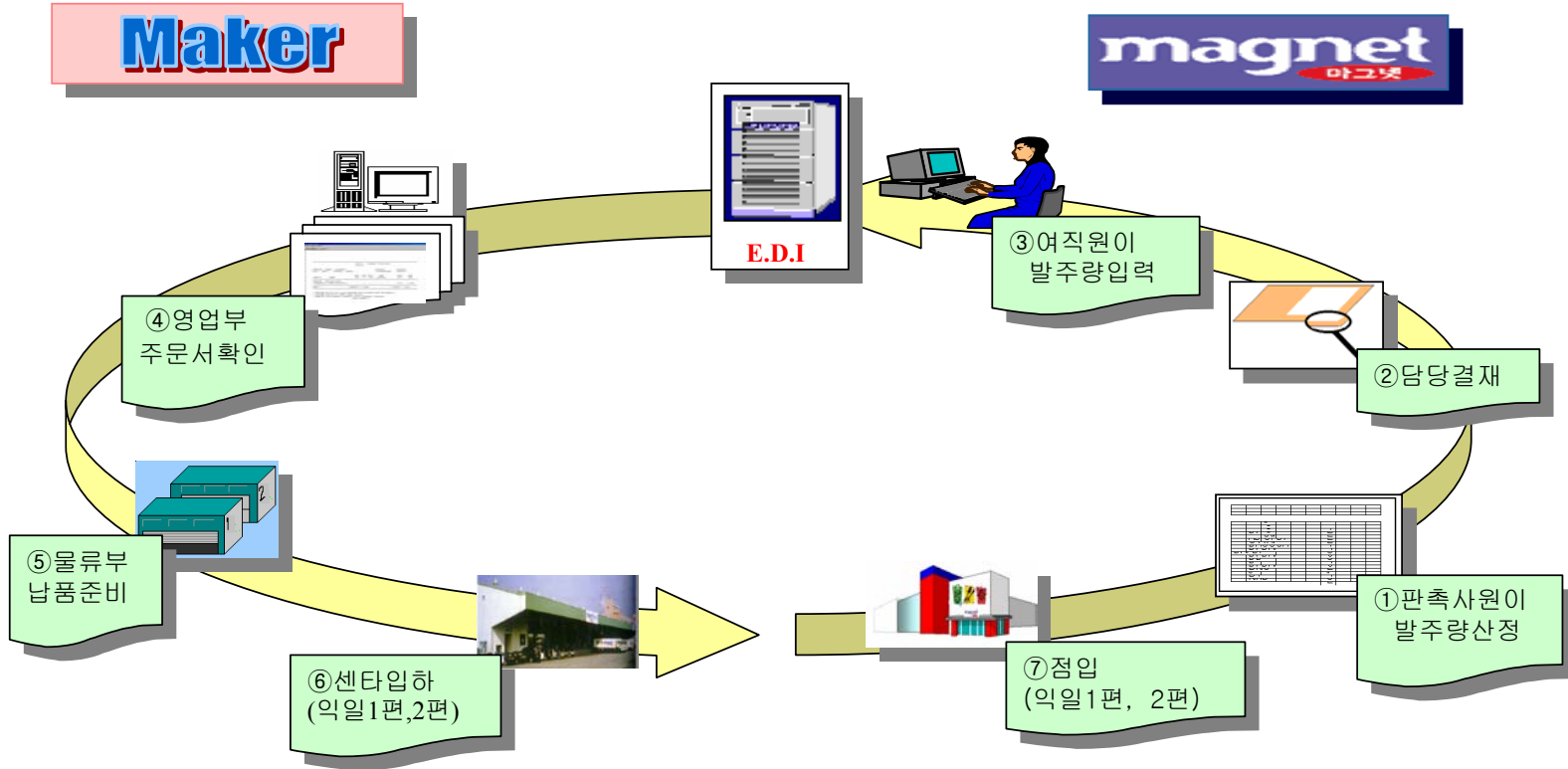
■ 모든 거래 제품의 완벽한 데이터 관리 및 시스템화



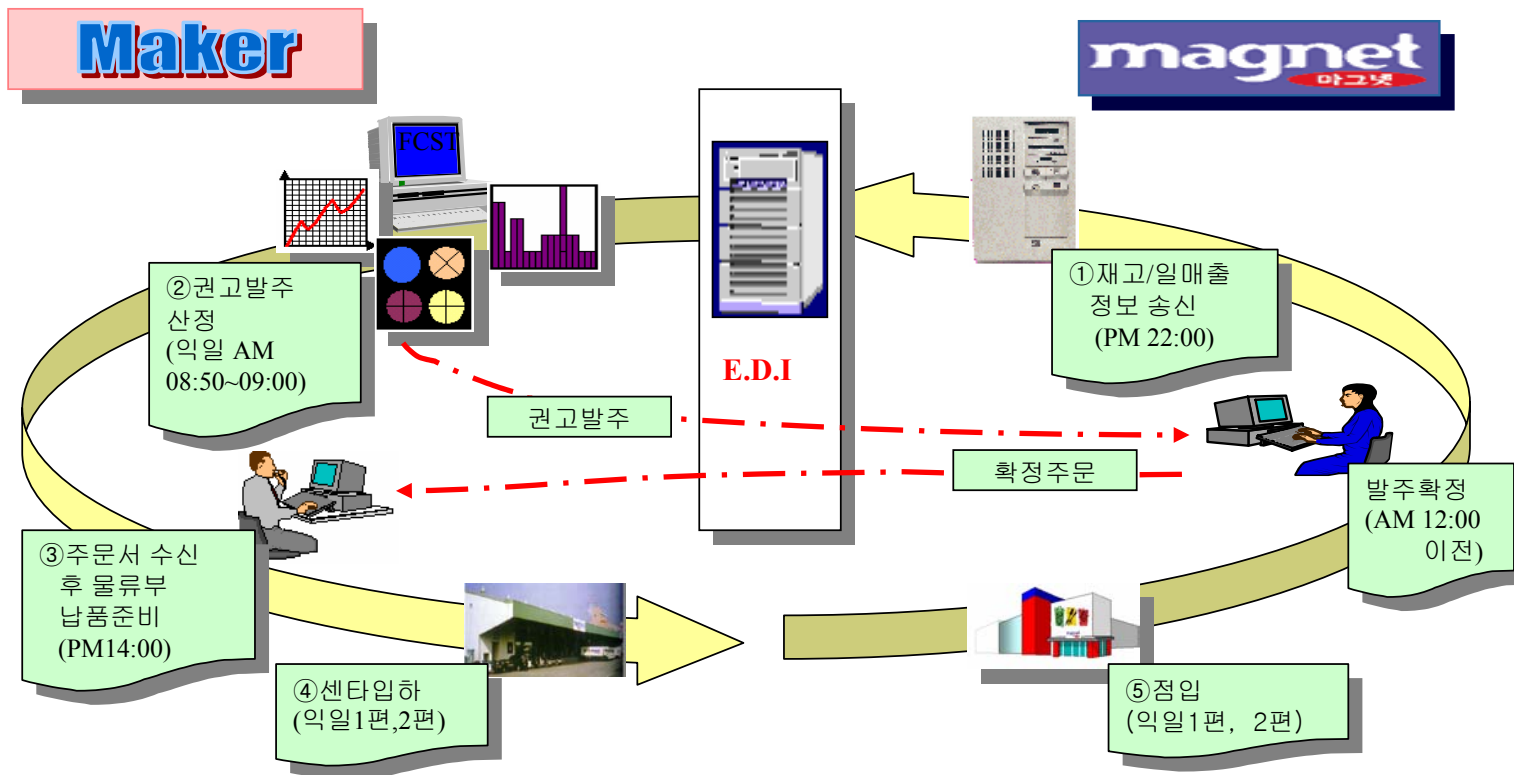
접근방법 및 일정

- 1999. 3. 한국SCM민관합동위원회발족
- 2000. 3. CR 프로젝트제기/합의, Working Group 결성
- 2000. 5. *제조업체 5개사와 CR사업 Kick-off
 - *표준화작업소위원회구성:EDI문서 및 물류바코드 표준화작업 등 기반인프라 재정비
 - *주 2회 정기적미팅으로 목표설정 및 데이터 분석
 - *정보수집 및 분석, 공정개발과 적합한 소프트웨어도입
- 2000. 6. 1차시범사업(Pilot 점포)실행
 - 월 1회 실무자미팅 : 데이터분석 통한 Feed-back, 실 재고조사 실시
- 2000. 10. ECR ASIA Conference 발표 : Pilot 점포실험결과 발표
 - 2차시범사업(점포 확산)실행
- 2001. 4. 2001년도 CR사업 Kick-off
- 2001. 6. 전 점포 CR 추진합의

업무프로세스(시행 전)



업무프로세스(시행 후)



1차시범사업

■ 추진개요

주요내용

- 유통업체와 제조업체의 유통경로를 최적화하여, 제조사는 재고의 축소, 리드타임을 감축하며, 유통업체는 양질의 상품 상품 및 서비스를 소비자에게 제공
 - 제조업체 자동 발주 system
 - EDI 정보 공유(상품주문서, 매출정보, 재고정보 제공)
 - 표준물류 바코더 적용으로 물류의 효율화

기간

- 2000년 4월 ~ 10월

참가사

- 유통업체 : 롯데 마그넷
- 제조업체 : (주)LG화학, (주)오뚜기, (주)유한킴벌리, (주)풀무원, 제일제당
- 업무조정 : (재)한국유통정보센터

한국SCM민.관 합동추진위원회

■ 진행개요

대상점포

마그넷 강변점

대상품목

마그넷에서 취급하는 L사생활건강 전제품 (145 item)

기간

2000년 6월 ~ 10월

- 1단계 (6월): 발주권고, 수작업 정보교환

- 2단계 (8월~10월): 자동 보충, EDI 판매/재고정보처리

추진내용

CRP 발주모델에 의한 보충량 자동생성 및 이에 의한 매장 보충

비고

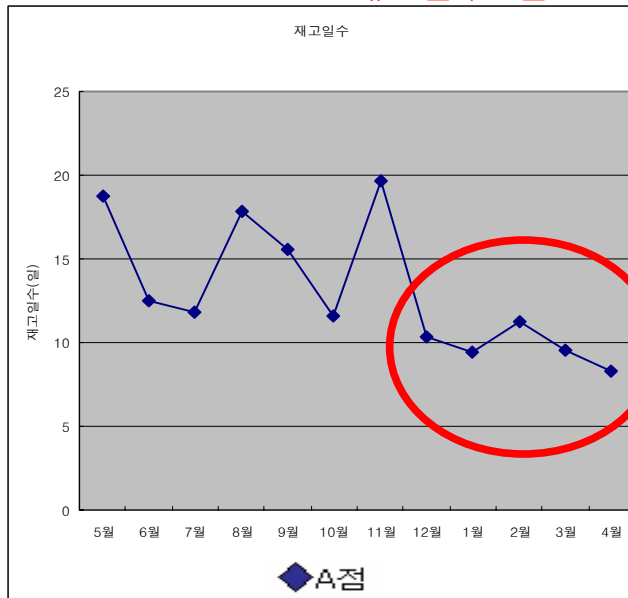
SCM민관합동시범사업으로서 진행

■ 재고변동

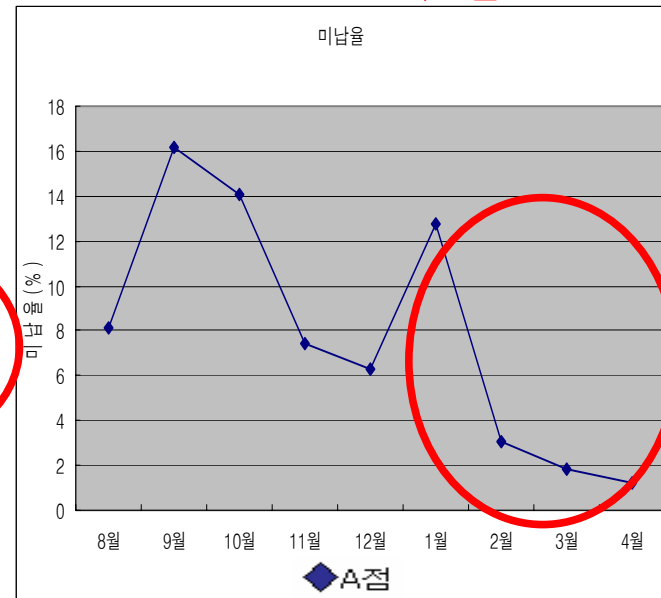


Case Study 2(재고일수와 미납율:A사)

재고일수 5일감소



미납율 56%감소



각 사별 재고일수 및 미납율추이를 나타내고있다.

재고일수는 작년 12월 기준 전/후5개월 대비평균15.4일에서 9.8일로 5일이 단축되었으며, 미납율은 11.5%에서 5.0%로 56%감소하였다.

■ 개선사항

마그넷	제조업체
<p> 재고감소 서비스수준향상 매대결품감소 주문정확도 향상 과대주문, 주문오류 근절 관리비용절감 리드타임감소 재고관리향상 참고이용도증진 </p>	<p> 서비스수준향상 공급오류방지 미납율저하 주문리드타임변경 수작업화된 주문단계 개선 수요측면의 복잡성 감소 수요와 공급의 일치화 가능 거래관계증진 </p>

■ 주요교훈

결론

- SCM Partnership 은 유통업체와 제조업체 공동의 성공요소이다.
- EDI, 지원 시스템 등 기반 기술의 지원이 필수적이다.
- 소비자 측면의 실시간 정보와 관련 프로젝트 지원이 병행 되어야 효과적이다.

성공요인

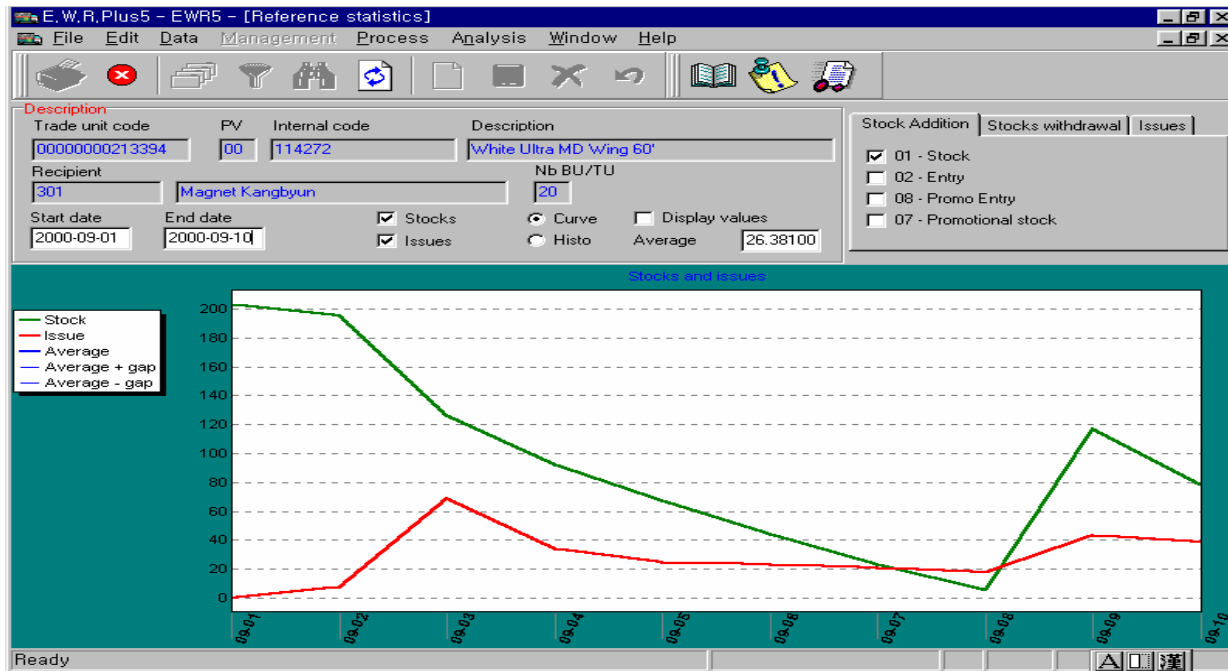
- 경영진의 지원
- 거래기업과의 관계
- 인적자원의 투입
- 정기적인 Meeting
- 데이터공유/Open mind
- EAN Korea's support
- 정보, 자료 표준화

장애요인제거

- EDI와 Master Data 의비표준
- Data 관리, 정비 등의 미비
- 비자발적 정보, 자료공유의지
- 지원 Software, 프로그램의 부재

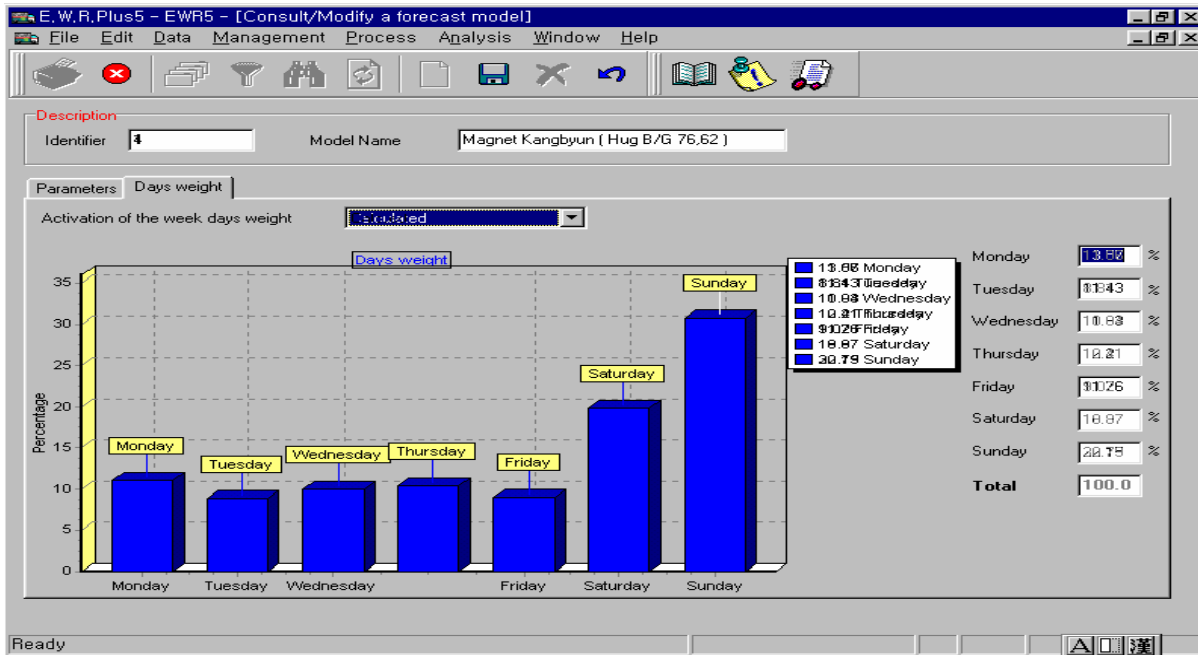
자동권고발주시스템개요

■ 일별 재고 및 판매추이



예전과 같은 경우 재고가 감소되어도 오더가 없거나 보충이 없어 결품이 되던 것을 사전에 방지할 수 있다

■ 주말지수의 차별적 적용의 예



그러나 하기스 제품등 일부의 경우는 전체와 다름그러므로 주요제품의 경우 제품별 예측이 필수적이다

■ 최종오더의 고려

Replenishment group

Description | Proposal | Scales |

Group name: Magnet Kangbyun Revision cycle: 1 Days
 Contact: 유희은 Replenishment lead time: 1 Days
 Display Unit: Trade Unit Number of pre-orders: 0
 Filter on need Filter on anomaly Cover mini: 0

Replenishments list

	Trade unit code	Nb BU/T	Internal code	Description	EWR need	Proposed qty	Stock in days	Cover after Rep
	00000000310390	3	108210	K.B ULTRASLIM SML 90	1.333	2	3.6	4.9
	00000000310420	3	108212	K.B ULTRASLIM MED 84	0.667	1	3.9	4.6
	00000000310451	3	108214	K.B ULTRASLIM LAG 78	1.333	2	2.6	5
	00000000343527	3	109703	HUG. Premium Gold 3 B 76	7.333	8	2.5	6.5
	00000000343534	3	109706	HUG. Premium Gold 3 G 76	4.667	5	4.7	6.5
	00000000343541	3	109708	HUG PREMIUM GOLD 4 B 62	15.333	16	3	6.5
	00000000343558	3	109711	HUG PREMIUM GOLD 4 G 62	10.333	11	3.7	6.5
	00000000343619	3	113314	HUG PREMIUM GOLD 2 U 60	0.333	1	4	4.8
	00000000343640	3	113312	HUG PREMIUM GOLD 5 B 56	2.667	3	3.6	4.7
	00000000343657	3	113313	HUG PREMIUM GOLD 5 G 56	2	2	3.1	4.6
	00000000344067	3	122266	HUG PREMIUM GOLD 1 U 70	1.667	2	3.5	4.7

Need entry

Product: K.B ULTRASLIM LAG 78 Amended need: 1.333

Ready

최종 오더 제안 및 수정이 가능하여 효율적으로 업무를처리할 수 있다.